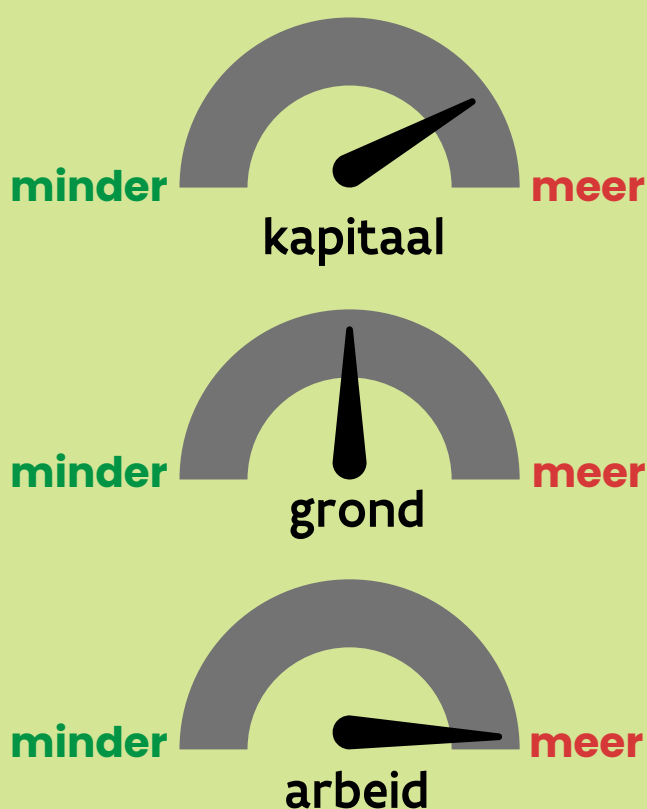


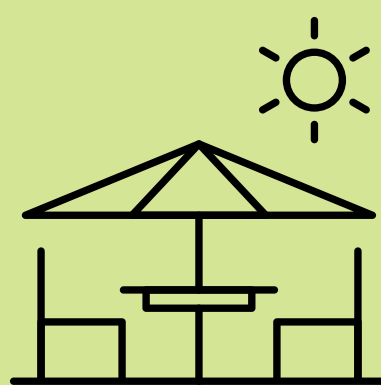
## VERKOOP VIA HOEVETERRAS/VERBRUIK

Je biedt eigen producten aan op het bedrijf, op een hoverterras of degustatieruimte (en voldoet hierbij aan de voorschriften opgelegd door Ruimtelijke Ordening). Als 'ambassadeur' van je bedrijf neem je de consument mee in je verhaal.

### vereiste MIDDELEN:



### ENERGIE halen uit:



- ✓ passie voor het vak
- ✓ sociaal contact
- ✓ zelf beslissingen kunnen nemen (oa prijszetting)



### LEREN:

- ✓ cursus autocontrole en hygiëne (indien eigen verwerking)
- ✓ marketing en social media skills



- verbetert het imago van de landbouw
- verbinding met consument

**maatschappij**



**directe afnemer**

- beleving
- kwaliteit
- transparantie
- lokaal

**waarde**

**bedrijf en ondernemer**



- duurzaam
- risicospreiding
- verbreding
- prijszetter



- ILVO VerdienWijzer
- <https://steunpuntkorteketen.be/info-en-advies/projecten/naar-een-haalbaar-en-rendabel-bedrijfsmodel-met-minder-varkens-koeien>
- <https://favv-afsca.be/nl>